

Capitolul IX. PLANUL DE PRIORITĂȚI ȘI MĂSURI PENTRU DEZVOLTAREA TURISMULUI DIN JUDEȚUL CARAȘ-SEVERIN – VÂRȘEȚ

Prioritatea nr. 1 Turismul montan	
Premise/ Condiții	Turismul montan deține un uriaș potențial de dezvoltare: domeniul schiabile, domeniul alpin și subalpin, gradul ridicat de împădurire, relieful munților înalți cu toată gama de forme ale reliefului glaciatic și periglaciatic, prezența reliefului carstic cu toată gama sa de forme ale endo și exocarstului, lacuri carstice, lacuri de acumulare, chei, defilee, depresiuni intramontane, culoare.
Modernizarea și dezvoltarea stațiunilor pentru sporturi de iarnă, sporturi nautice, a stațiunilor climaterice.	
Grup țintă	- turiști români din țară și din Regiunea Vest; - turiști străini, în special din Serbia și Ungaria din Euroregiunea DKMT, din țări europene;
Scop	Valorificarea resurselor spațiului montan; Atragerea și fidelizarea turiștilor din regiune pentru dezvoltarea turismului montan cu toate formele sale: sporturi de iarnă, sporturi nautice, drumeția montană, turismul de aventură, silvoturismul, turismul, enduroturismul, speoturismul.
Activități	- Echiparea la standarde internaționale a domeniilor schiabile. - Cooperarea stațiunilor montane în sistem de stațiuni integrate: Semenic – Crivaia – Trei Ape; Muntele Mic – Poiana Mărului; - Refacerea, renovarea la standarde europene a infrastructurii de cazare, agrement, masă și echiparea la standarde europene; - Iluminarea pârtiilor de schi; - Construirea instalațiilor pentru producerea zăpezii artificiale, cu respectarea normelor de protecție a mediului; - Marcarea și refacerea marcajului traseelor turistice montane (a potecilor); - Amenajarea punctelor de belvedere, de unde se deschid pentru turiști priveliști unice; - Amenajarea unui parc de agrement pe platoul Semenic; - Înființarea unei rețele de comunicare și intervenție rapidă în zona montană (dispecerat integrat de alarmare și comunicare interactivă între unități de intervenție: poliție, jandarmerie, ambulanță – 112, pompieri, protecția civilă, gardieni publici, salvamont, spital de urgențe etc.). - Încurajarea și susținerea investitorilor români și străini în domeniul turismului montan.
Locație	Stațiunile: Semenic, Crivaia, Trei Ape, Secu, Muntele Mic, Poiana Mărului, Gărâna și în fostele stațiuni din perioada de la sfârșitul secolului al XIX-lea și prima jumătate a secolului al XX-lea;

	Aurora Banatului, Poneasca, Marila, Șușara, stațiuni care trebuie revitalizate și integrate în circuitul turistic, Băile Kneip de la Oravița etc.
După o analiză amănunțită a tipurilor și formelor de turism, am ajuns la concluzia că Prioritatea nr. 1 în turismul Vârșetului o deține <i>Turismul montan</i> , datorită ponderii ridicate și a marii diversități a reliefului montan, cu tot atât de multe și variate atracții turistice, unele cu <i>caracter de unicat</i> .	
Prioritatea nr. 2 Turismul balnear	
Premise/ Condiții	Turismul balnear are un potențial imens de dezvoltare. Turismul balneo are avantajul că poate atrage două feluri de turiști: turiștii care vin pentru tratament și turiștii care vin pentru agrement și pentru atractivitatea apelor termale. Dezvoltarea balneoturismului în județul Caraș-Severin și Vârșet va urmări înființarea unor centre SPA – wellnes, în localitățile mai sus amintite. Pe lângă balneoterapii, acestea oferă posibilitatea relaxării și recreerii și se adresează, în special turiștilor cu venituri mari. Un aspect de o importanță majoră pentru investițiile de acest gen este că, astfel de centre, înlătură caracterul sezonier al balneoturismului tradițional.
Modernizarea și dezvoltarea stațiunii cu apă termală	
Grup țintă	- turiști români din Regiunea Vest și Euroregiunea DKMT. - turiști străini, în special din țările europene: Germania, Ungaria, Italia, Olanda, Franța, Israel, Austria, Serbia.
Scop	Valorificarea resurselor de apă minerală și termală; atragerea și fidelizarea turiștilor din regiune pentru dezvoltarea turismului de odihnă și balnear.
Activități	1. Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii balneare. 2. Dezvoltarea de spații de cazare. 3. Crearea unei oferte diversificate de petrecere a timpului liber: - terenuri de sport; - programe de divertisment; 4. Promovarea stațiunilor. 5. Refacerea patrimoniului arhitectonic de vilegiatură
Locație	- Băile Herculane; - Vârșet.
Dezvoltarea centrelor SPA și wellnes	
Grup țintă	- turiști români cu posibilități financiare mari; - turiști străini, în special din țările europene: Germania, Ungaria, Italia, Olanda, Franța etc. Cu posibilități financiare mari;
Locație	- Băile Herculane; - Vârșet.
Dezvoltarea serviciilor de tratament și balneoterapie	
Grup țintă	- turiști români, în special cei trecuți de 50 de ani, din țara noastră; - turiști străini, în special cei trecuți de 50 de ani, în special din țările europene: Germania, Ungaria, Italia, Olanda, Franța, Israel etc.
Scop	Valorificarea resurselor naturale și atragerea turiștilor fidelizați pe acest tip de turism.

Activități	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza chimică a apelor în vederea stabilirii proprietăților curative și a afecțiunilor pe care le pot trata. 2. Crearea infrastructurii medicale necesare. 3. Crearea serviciilor medicale terapeutice. 4. Promovarea serviciilor balneoterapeutice oferite.
Locație	Băile Herculane Vârșeț
Prioritatea nr. 3 Turismul cultural, ecumenic și religios	
Premise/condiții	<p>Județul Caraș-Severin și zona Vârșeț dețin un patrimoniu istoric, cultural și religios care acoperă o perioadă foarte mare de timp. Astfel, turistul interesat de acest de obiective turistice, poate vizita foste așezări dacice, cetăți medievale, biserici, mănăstiri care sunt dovada evoluției religioase a locuitorilor din zonă, muzee de istorie, industriale, tehnice, colecție de mineralogie și etnografie, localități care păstrează încă nealterate tradițiile autohtone.</p> <p>Circuitele turistice pe care trebuie dezvoltat turismul cultural și religios au posibilități numeroase de configurare. Se pot stabili trasee tematice, care să vizeze un singur tip de obiective sau acestea pot fi intercalate pentru a realiza un circuit cât mai atractiv. Această sarcină revine, din nou, agențiilor de turism, care vor trebui să-și construiască oferta în funcție de cerințele turiștilor.</p>
Grup țintă	<ul style="list-style-type: none"> - elevii și studenții din Regiunea Vest și din Euroregiunea DKMT; - turiștii români și străini, în special cu studii medii sau superioare; - membri ai confesiunilor religioase; - credincioși dispuși să plece în pelerinaj cu ocazia diferitelor sărbători religioase; - studenții facultăților de teologie.
Scop	Atragerea turiștilor în grupuri organizate, care să beneficieze de excursii, sejururi cu mare încărcătură emoțională.
Locație	<ul style="list-style-type: none"> - Localitățile cu obiective turistice de factură culturală și istorică (muzee, case memoriale, cetăți); - Localitățile în care se desfășoară diferite manifestări culturale.
Activități	<ol style="list-style-type: none"> 1. Restaurarea, conservarea și amenajarea corespunzătoare a obiectivelor turistice. 2. Dezvoltarea infrastructurii turistice. 3. Organizarea unor activități de agrement cu tentă istorică: <ul style="list-style-type: none"> - turnir; - scenete; - demonstrații; 4. Formarea de personal turistic specializat pentru asistența turiștilor.
Prioritatea nr. 4 Turismul de tranzit	
Premise/condiții	<p>Cel mai mare procent din numărul de sosiri în Vârșeț este reprezentat de turiștii care doar tranzitează zona, spre destinații din țară sau străinătate. Caracteristic acestora este perioada foarte scurtă de ședere, de obicei o noapte. Serviciile pe care aceștia le accesează se reduc la cazare, restaurant și, eventual, divertisment. Disponibilitatea bănească există însă, mai ales că o parte importantă din acești turiști sunt străini.</p> <p>Turismul de tranzit este profitabil pentru unitățile de cazare turistică deoarece</p>

	asigură un grad de ocupare ridicat. Standardele de calitate referitoare la clasificarea unităților de cazare nu sunt, în acest caz, foarte ridicate, așa că turismul de tranzit se adresează majorității hotelurilor și pensiunilor.
Turismul de tranzit	
Grup țintă	- cetățeni români, aflați în tranzit spre țările europene și spre Serbia și Ungaria; - cetățeni români, aflați în tranzit spre alte județe ale țării; - cetățeni străini aflați în tranzit spre alte județe ale României.
Scop	Reîntoarcerea turiștilor în aceleași locuri pentru tranzit sau chiar și pentru alte tipuri de turism.
Activități	1. Modernizarea și dezvoltarea unităților de cazare turistică. 2. Dezvoltarea de noi unități de cazare turistică pe traseele viitoarelor căi de comunicație.
Locație	Vârșeț Banatul Montan
Prioritatea nr. 5 Ecoturismul	
Premise/condiții	Turismul ecologic în Vârșeț este caracterizat, în special, de călătorii scurte, la sfârșitul săptămânii. Stadiul actual de valorificare este insuficient. Sunt dezvoltate unități turistice în zone cu potențial, dar nu și serviciile specifice acestui tip. Potențialul de dezvoltare al ecoturismului în județul Caraș-Severin și Vârșeț este considerabil. Rezervațiile naturale și celelalte resurse naturale de care dispune județul sunt cadrul propice pentru organizarea drumețiilor, a zborurilor cu parapanta, a plimbărilor cu ATV-uri și a traseelor parcurse pe bicicletă. Apele de suprafață, populate cu pește, prezintă un potențial foarte mare pentru pescuitul sportiv organizat, în plus, există zone în care se practică turismul cinegetic.
Drumeții	
Grup țintă	- tinerii din Regiunea Vest; - străinii, atrași de zonele nepolluate și de cadrul natural oferit de resursele naturale ale județului;
Scop	Exploatarea și promovarea resurselor naturale și climaterice, oferind posibilități de relaxare activă într-un mediu natural nepoluat.
Activități	1. Crearea infrastructurii necesare: - puncte de informare; - locuri de odihnă; - asigurarea semnalului de telefonie mobilă; 2. Amenajarea traseelor turistice. 3. Formarea de personal turistic specializat pentru asistența turiștilor: - ghizi turistici; - salvamont;
Locație	- zona montană; - rezervațiile naturale și pădurile din județ; - parcurile naturale și naționale.

Sporturi în natură	
Grup țintă	<ul style="list-style-type: none"> - tinerii din Regiunea Vest; - străinii, atrași de zonele nepoluate și de cadrul natural oferit de resursele naturale ale județului;
Scop	Atragerea turiștilor pentru petrecerea timpului liber și socializare.
Activități	<ol style="list-style-type: none"> 1. Amenajarea resurselor naturale în scopul desfășurării activităților sportive: <ul style="list-style-type: none"> - amenajarea cursurilor râurilor pentru activități nautice; - amenajarea unor baze de echitație; - amenajarea unor trasee ecvestre; - amenajarea locurilor de pescuit sportiv; - amenajarea traseelor pentru cicloturism. 2. Formarea de personal specializat pentru asistența turiștilor. 3. Promovarea oportunităților de a practica aceste sporturi.
Locație	<ul style="list-style-type: none"> - rezervațiile naturale și pădurile din județ; - lacurile și pescăriile din județ; - râurile: Nera, Caraș, Cerna, Bârzava, Timișul, Bistra.
Prioritatea nr. 6 Turism de afaceri	
Premise/condiții	<p>În prezent, turiștii care vin în Vârșeț pentru activități din sfera mediului economic dețin o pondere mare din totalul turiștilor, a doua ca mărime după turismul de tranzit. Arealul geografic de desfășurare al turismului de afaceri este, însă, destul de restrâns. Localitățile atractive pentru vizitele de afaceri sunt Reșița, Caransebeș, Vârșeț, Anina, Băile Herculane, atât din prisma dezvoltării mediului economic, cât și datorită infrastructurii.</p> <p>Totuși, nu putem vorbi de turism de business în sensul pur, deoarece nu există pachete turistice și nici facilități create strict pentru genul de activități cuprinse în turismul de afaceri.</p> <p>Pachetele turistice orientate spre mediul de afaceri nu vizează doar vizitele de lucru. Din prisma resurselor materiale de care dispun oamenii de afaceri, prin activitățile și informațiile oferite acestora în timpul liber se încearcă determinarea revenirii, ca simpli turiști, împreună cu prietenii și/sau familia.</p> <p>În localitățile urbane și stațiunile turistice, sectorul turistic se poate axa pe activități de genul conferințelor, forumurilor, teambuilding-urilor etc, componente ale turismului de afaceri. Specific acestora este practicarea unor activități de recreere sau agrement, de cele mai multe ori în grupuri organizate. Astfel, o sală de conferințe funcțională într-o zonă cu resurse naturale atractive din punct de vedere turistic, va determina valorificarea potențialului acestora de către participanții la conferință/forum/teambuilding în timpul liber dintre sau de după acest fel de activități.</p>
Turismul de afaceri	
Grup țintă	- oameni de afaceri, străini și români, care vin în zonă pentru întâlniri de afaceri;

Scop	Atragerea în zonă a celor mai importanți oameni de afaceri din România și din străinătate.
Activități	<ol style="list-style-type: none"> Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii necesare pentru întâlnirile de afaceri. Concesionarea unor terenuri către unitățile turistice pentru amenajarea de parcări proprii; Modernizarea restaurantelor; Constituirea, în cadrul unităților turistice, a unor încăperi unde accesul public este interzis; Creșterea numărului de unități de cazare turistică de trei și patru stele. Diversificarea posibilităților de petrecere a timpului liber: <ul style="list-style-type: none"> - saună; - piscină; - casino; - terenuri de golf; - terenuri de sport. - restaurante cu specific bănățean; - programe de divertisment bazate pe tradiții sătmărene; Promovarea ofertei specifice acestei forme de turism. Determinarea revenirii pentru practicarea altor forme de turism, împreună cu prietenii și/sau familia.
Locație	Reșița, Caransebeș, Vârșeț, Băile Herculane, Crivaia.
Turismul de evenimente (expoziții, târguri)	
Grup țintă	- personal al companiilor, membri ai diverselor asociații profesionale, funcționari publici, din țară și din străinătate, care pot participa la evenimente de genul congreselor, expozițiilor, târgurilor etc;
Scop	Creșterea nivelului de notorietate a zonei, informarea participanților cu privire la oferta turistică a județului.
Activități	<ol style="list-style-type: none"> Dezvoltarea infrastructurii necesare desfășurării unor evenimente de genul târgurilor și expozițiilor. Înființarea de firme specializate în managementul de evenimente de acest fel. Asigurarea spațiilor de cazare pentru participanții la acest gen de evenimente. Promovarea oportunităților de organizare a evenimentelor de acest tip.
Locație	- localitățile urbane și stațiunile turistice.
Turismul de conferințe	
Grup țintă	- personal ai companiilor, membri ai diverselor asociații profesionale, funcționari publici, din țară și din străinătate, care pot participa la evenimente de genul conferințelor;
Scop	Crearea posibilităților de adresare directă unui grup organizat privind oferta turistică a Vârșețului, Banatul Montan.
Activități	<ol style="list-style-type: none"> Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii necesare pentru organizarea conferințelor. Asigurarea spațiilor de cazare pentru participanții la conferințe. Asigurarea condițiilor de petrecere a timpului liber:

	restaurante; săli de biliard; săli de bowling, fitness, spectacole; 4. Promovarea oportunităților de organizare a conferințelor.
Locație	- localitățile urbane și stațiunile turistice; - zonele cu potențial turistic în Vârșeț.
Turismul legat de activități colective ale angajaților unor companii (teambuilding-uri, traininguri, seminarii etc.)	
Grup țintă	- personal al companiilor din țară și din străinătate care pot desfășura în județ activități de tip teambuilding, traininguri, seminarii etc;
Scop	Având în vedere că aceste activități sunt completate de obicei cu activități turistice, pot fi „vândute” anumite circuite și obiective turistice din Vârșeț.
Activități	1. Promovarea oportunităților de realizare a acestor activități. 2. Modernizarea sau dezvoltarea infrastructurii necesare pentru organizarea acestor activități, de preferat în incinta unităților de cazare. 3. Crearea unei oferte diversificate de petrecere a timpului liber, orientată pe activități colective: - terenuri de sport; - săli de sport; - amenajări pentru sporturi nautice (caiac-canoe, river rafting); - drumeții; - piscine; - săli de bowling; - restaurante și discoteci.
Locație	Vârșeț, în special zonele cu potențial turistic ridicat și resurse naturale ce pot facilita organizarea acestor tipuri de activități;
Prioritatea nr. 7. Agroturismul și turismul rural	
Premise/condiții	Potențialul pe care îl deține turismul rural și agroturismul este foarte mare. Caracterul tradițional al satelor este în pericol datorită modului haotic de dezvoltare imobiliară, pe fondul dezvoltării economice. În plus, tradițiile și obiceiurile specifice zonelor etnofolclorice sunt în curs de degradare. De aceea, esențială pentru viitorul agroturismului și turismului rural este conservarea patrimoniului folcloric tradițional, în scopul valorificării sale turistice.
Încurajarea investițiilor locale în agroturism și turism rural.	
Grup țintă	- locuitori ai localităților rurale; - locuitori ai Banatului Montan, ai Vârșețului, care sunt dispuși să investească în agroturism.
Scop	Dezvoltarea turismului în Banatul Montan, Vârșeț.
Activități	1. Desfășurarea de campanii de informare cu privire la posibilitatea practicării agroturismului și a avantajelor pe care acesta le prezintă. 2. Desfășurarea de campanii de informare cu privire la posibilitatea accesării fondurilor europene pentru investiții în agroturism și turism rural; 3. Acordarea de facilități pentru încurajarea practicării agroturismului și turismului rural.
Locație	Localitățile rurale din Banatul Montan, Vârșeț.

Dezvoltarea agroturismului și a turismului rural.	
Grup țintă	- locuitori ai localităților urbane din Regiunea Vest; - turiști din țară, interesați de aspectele tradiționale ale satelor din Vârșeț; - străini atrași de elementele satului bănățean și al celorlalte etnii.
Scop	Atragerea turiștilor afectați de urbanism prin oferirea unor condiții deosebite într-un mediu tradițional și cât mai apropiat de natură.
Activități	1. Dezvoltarea unei rețele de unități agroturistice. 2. Dezvoltarea de servicii turistice bazate pe valorificarea stilului tradițional al satelor bănățene; 3. Promovarea agroturismului și a turismului rural din Banatul Montan, Vârșeț.
Locație	Localitățile rurale din Vârșeț, cu precădere în zonele în care s-au păstrat tradițiile sau în care cadrul natural este deosebit.
Prioritatea nr. 8. Turismul etnic	
Turismul etnic	
Grup țintă	- cetățeni germani care au rude sau prieteni în satele șvăbești - cetățeni sârbi, croați, cehi, ucraineni care au rude și prieteni în Vârșeț; - cetățeni de origine română care s-au stabilit în străinătate și care vin în vizită la rude sau prieteni; - cetățenii evrei, din țară și din străinătate, care vin să viziteze clădirile, sinagogile și cimitirele evreiești din județ;
Scop	Valorificarea tradițiilor și elementelor etnografice care încă mai sunt păstrate în Vârșeț.
Activități	1. Dezvoltarea sau modernizarea infrastructurii turistice în zonele cu valențe culturale etnice. 2. Dezvoltarea de circuite tematice. 3. Amenajarea corespunzătoare a obiectivelor turistice. 4. Organizarea de programe de agrement bazate pe tradițiile comunităților etnice: - cântece; - dansuri; - obiceiuri tradiționale; - demonstrații ale unor îndeletniciri tradiționale; 5. Organizarea de evenimente cu caracter etnic: - festivaluri; - dezbateri; - sărbători. 6. Promovarea obiectivelor turistice și a evenimentelor cu caracter etnic.
Locație	Localitățile din Banatul Montan, Vârșeț în care se păstrează comunități etnice, clădiri cu influențe arhitecturale ale acestor etnii, muzee cu specific etnic.
Prioritatea nr. 9. Domenii conexe	
Încurajarea dezvoltării de proiecte turistice cu finanțare europeană	
Grup țintă	- managerii unităților turistice; - locuitori ai Banatului Montan, Vârșețului cu disponibilitatea de a investi în

	turism.
Scop	Proiectele noi respectă anumite standarde calitative care fac diferența în cazul în care turistul are posibilitatea de a alege o destinație nouă.
Activități	1. Campanii de informare; 2. Asistență tehnică pentru realizarea documentației necesare.
Locație	Vârșeț Banatul Montan
Transport	
Grup țintă	- turiștii români și străini ce vizitează Vârșeț; - locuitorii ținutului; - unitățile turistice din Banatul Montan, Vârșeț.
Scop	Accesibilitatea și posibilitatea de transport sunt decisive în decizia de abordare a unei destinații turistice.
Activități	1. Modernizarea infrastructurii rutiere. 2. Modernizarea infrastructurii feroviare. 3. Modernizarea infrastructurii aeroportuare. 4. Modernizarea și redimensionarea punctelor vamale. 5. Adaptarea orarelor pentru cursele de transport în comun la programul de funcționare al obiectivelor turistice și la ziua hotelieră. 6. Mărirea numărului de curse spre obiectivele turistice frecventate. 7. Dezvoltarea de noi curse de transport în comun spre obiectivele turistice.
Locație	Vârșeț Banatul Montan
Programe de calificare și stoparea migrației resurselor umane din turism	
Grup țintă	- personalul unităților turistice; - managerii unităților turistice; - turiștii, români și străini, care beneficiază de serviciile unității or turistice.
Scop	Aducerea serviciilor turistice oferite la cele mai înalte standarde.
Activități	1. Identificarea sau crearea unor organisme locale capabile să organizeze cursuri de calificare/perfecționare în turism. 2. Elaborarea unui plan de dezvoltare a calificării/perfecționării în turism. 3. Efectuarea cursurilor de calificare/perfecționare în turism. - cursuri de calificare în turism; - cursuri de calificare în domenii conexe (ex: bucătari); - cursuri de perfecționare a angajaților din turism; - cursuri de limbi străine; 4. Reconfigurarea pachetelor salariale oferite angajaților unităților turistice. 5. Motivarea studenților de la profilul turism. - acordarea de burse celor mai merituoși studenți, - oferirea de job-uri sezoniere studenților;
Locație	Localitățile urbane importante din Banatul Montan, Vârșeț.
Dezvoltarea cooperării în turism	

Grup țintă	- unitățile turistice din județ; - administrațiile publice locale.
Scop	Protejarea valorilor locale și dezvoltarea sectorului turistic prin atragerea turiștilor din zone cât mai îndepărtate.
Activități	1. Crearea unei forme de asociere a primăriilor localităților din Banatul Montan, Vârșeț. 2. Crearea unei forme de asociere între agenții economici ce desfășoară activități de turism, care să aibă ca scop informarea, promovarea și dezvoltarea turismului bănățean. 3. Stabilirea unui sistem de colaborare între membrii acestor asociații în scopul dezvoltării turismului din Banatul Montan, Vârșeț. 4. Desfășurarea de schimburi de experiență. 5. Înființarea de centre de informare turistică în localități, cu precădere în: - punctele vamale; - gări; - autogări; - porturi.
Locație	Vârșeț Banatul Montan
Promovarea turismului	
Grup țintă	- turiștii români; - turiștii străini din țările cele mai importante pentru turismul bănățean: Germania, Ungaria etc. și în țările învecinate: Ungaria, Bulgaria, Serbia, țări din spațiul fost iugoslav.
Scop	Promovarea este o componentă esențială a mixului de marketing. Potențialul ridicat al turismului poate fi valorificat doar dacă turiștii cunosc oferta județului în acest domeniu.
Activități	1. Stabilirea unor direcții de promovare și încadrarea lor într-un cadru unitar. 2. Stabilirea grupurilor țintă vizate de promovarea turismului din Banatul Montan, Vârșeț. 3. Promovarea propriu-zisă: - ghiduri turistice; - pliante; - indicatoare turistice; - spoturi radio și TV; - panouri publicitare; - site-uri și reclame web;